



MATERI # 1

Pengantar E-Business



Definisi E-Business

- E-Business adalah seluruh aktivitas bisnis yang dilakukan secara elektronik menggunakan teknologi informasi dan komunikasi (TIK).
- Meliputi:
 - Proses pembelian dan penjualan online
 - Manajemen rantai pasokan digital
 - Layanan pelanggan online
 - Pengelolaan keuangan dan SDM berbasis sistem digital
- Fokus utama: integrasi teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan nilai bisnis.



Perbedaan E-Business dan E-Commerce

Aspek	E-Commerce	E-Business
Fokus	Penjualan produk/layanan secara online	Seluruh proses bisnis berbasis digital
Aktivitas	Transaksi jual-beli	Termasuk pemasaran, SDM, keuangan, logistik
Ruang lingkup	Bagian dari e-business	Lebih luas
Contoh	Tokopedia, Shopee	Sistem ERP, CRM, website perusahaan, pembayaran digital



Ruang Lingkup E-Business

- **Pemasaran digital (Digital Marketing):** promosi melalui media sosial, SEO, email marketing.
- **Penjualan online (Online Selling):** transaksi di marketplace atau website.
- **Rantai pasok digital (Digital Supply Chain):** manajemen stok, pengiriman, supplier.
- **Layanan pelanggan digital (E-Customer Service):** chat bot, live chat, sistem tiket online.
- **Manajemen internal digital:** pengelolaan SDM, keuangan, laporan, inventori berbasis aplikasi.
- **Analisis data bisnis:** penggunaan data analytics dan AI untuk keputusan strategis.



Tujuan dan Manfaat E-Business

- **Tujuan Utama**

- Meningkatkan efisiensi operasional.
- Memperluas jangkauan pasar (tanpa batas geografis).
- Meningkatkan pengalaman pelanggan.
- Menghasilkan keputusan bisnis berbasis data.
- Meningkatkan daya saing perusahaan.



Tujuan dan Manfaat E-Business

- **Manfaat Bagi Perusahaan**

- **Efisiensi waktu & biaya** – proses otomatisasi transaksi dan operasional.
- **Akses pasar global** – pelanggan bisa berasal dari mana saja.
- **Inovasi model bisnis baru** – munculnya platform sharing economy.
- **Hubungan pelanggan lebih dekat** – interaksi melalui media sosial dan CRM.
- **Data-driven decision making** – pengambilan keputusan berdasarkan data real-time.



Sejarah dan Perkembangan E-Business

- **Fase Awal (1970–1990)**

- Munculnya Electronic Data Interchange (EDI) dan transaksi elektronik antar perusahaan.
- Penggunaan komputer dan jaringan untuk komunikasi bisnis.

- **Fase Internet (1990–2000)**

- Munculnya World Wide Web (WWW).
- Lahirnya e-commerce pertama: Amazon (1994), eBay (1995).
- Bisnis mulai membangun website untuk promosi dan penjualan.



Sejarah dan Perkembangan E-Business

- **Fase Modern (2000–2010)**
 - Perkembangan social media dan mobile technology.
 - Muncul istilah digital marketing dan cloud computing.
 - Bisnis mulai berfokus pada pengalaman pelanggan.
- **Fase Era Transformasi Digital (2010–sekarang)**
 - Integrasi IoT, AI, Big Data, dan Cloud.
 - Bisnis berbasis aplikasi mobile dan data analytics.
 - Contoh: Gojek, Tokopedia, Traveloka, Shopee, Grab.
 - Fokus pada personalisasi layanan dan kecepatan transaksi.



Faktor Pendorong E-Business

- Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (internet, smartphone).
- Perubahan perilaku konsumen yang serba cepat dan digital.
- Persaingan bisnis global.
- Efisiensi biaya operasional dan waktu.
- Dukungan pemerintah terhadap ekonomi digital (contoh: UU ITE, transformasi UMKM).



Dampak E-Business terhadap Dunia Bisnis

- **Dampak Positif**

- Meningkatkan akses pasar dan efisiensi biaya.
- Membuka lapangan kerja baru di sektor digital.
- Mempermudah komunikasi antara pelanggan dan perusahaan.
- Memunculkan inovasi model bisnis baru (freelance, dropship, marketplace).

- **Dampak Negatif / Tantangan**

- Risiko keamanan data dan privasi.
- Kesenjangan digital (digital divide).
- Ketergantungan pada sistem teknologi.
- Persaingan global yang ketat.



Contoh Penerapan E-Business

Sektor	Contoh	Bentuk E-Business
Ritel	Tokopedia, Shopee	Marketplace digital
Transportasi	Gojek, Grab	Platform layanan berbasis aplikasi
Perbankan	BCA Mobile, DANA	Layanan keuangan digital
Pendidikan	Ruangguru, Zenius	E-learning platform
Pemerintah	e-Katalog LKPP	e-Government / e-Procurement



Penutup / Rangkuman

- E-Business = aktivitas bisnis berbasis TIK yang mencakup seluruh proses organisasi.
- E-Commerce hanyalah bagian dari e-business.
- E-Business mendorong efisiensi, inovasi, dan daya saing.
- Perkembangan e-business mengikuti evolusi teknologi digital.
- Tantangan utama: keamanan, kepercayaan pelanggan, dan kesiapan SDM.